

BLOGTEKSTJE



In vijf stappen effectief aan de slag met social media. Dat kan zonder uitgeput te raken. In tegendeel: het is leuk. In deze workshop ga je stap voor stap praktisch en met inspiratie aan de slag. Social media kun je met je kerk namelijk gewoon doen. Zelfs als je niet iedereen meekrijgt. Klik [HIER](#) voor wat we gaan doen in de workshop: er is één event, met drie doelen en in vijf stappen. De kern van het plan is dat je één event pakt waar je alles op richt. Bijvoorbeeld dat je als kerk meedoet aan de kerkennacht van juni 2015. Daar gaan we van uit, maar je kunt ook een andere event kiezen. Rondom die event zet je een compleet, doorwrocht en effectief social mediaplan in werking. Open en eerlijk bereik je wat je je ten doel stelt: what you see is what you get, met je complete kerk. Maar let op: check vooraf of je er geschikt voor bent. Kijk daarom eerst eens naar de drie doelen en de vijf stappen. Dit is het werkmateriaal van de workshop. Beslis daarna pas óf deze aanpak iets voor je is. Welkom. Mét advies door Pieter van Winden tussentijds. En met terugkom-workshop in 2015!

DOELEN STELLEN: WAT IS EEN SOCIAL MEDIA-VAARDIGE KERK?

3 DOELNIVEAUS VOOR TOEPASSING SOCIAL MEDIA VOOR EEN KERK(ENNACHT)

Niveau	In de kerk	Buiten de kerk	Communicatief	Spiritueel
Personen	Soc med freaks en creatieven de ruimte geven. Zelf uithangbord vd kerk zijn: visueel, tekstueel en social. Samenwerken.	Dit is dé doelgroep. Denk vanuit deze buitenstaander! Soc med heeft geen grenzen: zet grens regio/kerk wederzijds op 0.	Persoonlijk contact aanbieden, je laten verrassen, vertrouwen opbouwen.	Zielen winnen voor instituut zal doel NIET zijn. Van dienst willen zijn + authenticiteit + enthousiasme over je geloof zijn sturend.
Plannen	1 of meer eenvoudige activiteiten aanbieden (praktisch, sociaal, spiritueel)	Betrokken worden bij spirituele laag, maatschappelijke betrokkenheid, nieuwsgierigheid	Zorg voor tweezijdige communicatie: soc med is zenden én ontvangen.	Binnenkerkelijke taal vermijden. Bedenk iets gek. Ook als persoon en als kerk op avontuur. Wat is je basis?
Organisatie	Werken vanuit de buitenstaander en die tegemoet komen. Lef en aanpak om anderen met hún ideeën toe te laten.	Ontdekken wie te prikkelen is met een uitdagende aanpak op bijv. de kerkennacht door een hen onbekende kerk.	K'raad, bestuur of cie zendt én ontvangt, ook van mensen buiten netwerk. Visueel leren communiceren.	Je kerk wordt opener, minder vaste groep, meer netwerk van geloof.

5-STAPPENPLAN SOCIAL MEDIA-VAARDIGE KERK

Timing	Organisatie	Mensen	Techniek	Opmerkingen
Stap 1 - Voorbereiden Nu, nog 5 maanden te gaan	Doelen+ aanpak k'nacht stellen: wat past hier? K'raad,k'bestuur , oudsten over plan: besluit k'nacht als focus voor social media beleid. Geen goedkeuring = einde oefening. Samenwerken?	Beknopt schrijven + fotograferen. Technici. Organisatoren. Helpers. Leiding? Kleine groep is genoeg. Geen leiding of contact met bestuur = einde oefening.	(mobiele) site in Wordpress, links met Fb, Tw en visueel medium (instagr, pinterest of snapchat). Altijd positief zijn + max 300woorden + consistent in logo en toon + altijd visueel (foto/video) Geen technicus of geen visuele inbreng = einde oefening.	Check geld, mensen, tijd, plaats en vertrouwen: genoeg? Eenvoudig en open. Zie je de uitdaging: doorgaan. Twijfel over haalbaarheid = einde oefening.
Stap 2 – Virtueel Zenden en ontvangen April, nog 2 maanden te gaan	Personen posten over plan. Vraag likes, retweets, RSVP's. Bedenk cadeau + follow up: Geen follow up = einde oefening Open opzet.	Vrijwill.zelf taak laten kiezen. Keypersons mee laten denken. Wie doen later sms/whatsapp? Overall inbreng vragen, tips, catering aanpak, sprekers etc.	Adverteer/flyer met soc media adressen. FB ads. Twitter analytics & google analytics + voor mailings mailchimp.com +Definieer #. Video! Evt gratis app bouwen via http://tobit.com/chayns/ Opgave via soc med.	Denk visueel Beantwoord ieder bericht positief Poog inbreng echt plek te geven + bedank zender
Stap 3 – Reëel ontmoeten en verbinden. 21 juni, de kerkennacht	Ontvangstteam, uitvoeringsgroep, en communicatie groep actief. 't Gezicht van je kerk is er.	Gastheer/vrouw Persoonlijk geven,luisteren, kennismaken: reëel én virtueel. Film/fotoverslag	Evt. PKN App. Hootsuite tracker. Invullijsten: naam, 06nr, @adres krijgen cadeau. # actief en zelf posten. Live streamen. Check-in?	Deze event is het reële knooppunt in een virtuele communicatie aanpak
Stap 4 – Virtueel inbreng en netwerk uitlokken 22 juni tot ..	Nagenieten. Vrijwilligers belonen. Dit visueel posten. Follow up doen.	Whatsapp/SMS de 06nrs. Cadeau gasten die lijst invulden + uitnodiging follow up event	Analyse reëel, virtueel bezoek: mail en social media aanpassen. Cross connect bezoekers + wijs op follow up via soc med. Publiceer foto+film verslag.	Follow up is ontmoeting. Communicatie aanpak k'nacht herhalen
Stap 5 – Evalueren + Kerk2015	Evaluatie delen met bestuur. Doelen = realisatie?	Was het leuk, (her)haalbaar?	Metingen bundelen en delen intern en extern!	Opgeven Kerk2015 evaluatie workshop.

CHECKLIST

Check	Wat	Wanneer	Wie
<input type="checkbox"/>	Heb je zicht op je doelen?	Stap 1	Initiatiefnemers
<input type="checkbox"/>	Zijn je doelen meetbaar, haalbaar?	Stap 1	Initiatiefnemers
<input type="checkbox"/>	Begroting klaar?	Stap 1	Initiatiefnemers
<input type="checkbox"/>	Krijg je een opdracht van je kerkbestuur/kerkenraad/oudsten-raad?	Stap 1	Initiatiefnemers en kerkbestuur/kerkenraad/oudsten-raad
<input type="checkbox"/>	Is er een visie/jaarthema/centrale lijn waar je bij aansluit?	Stap 1	kerkbestuur/kerkenraad/oudsten-raad
<input type="checkbox"/>	Wat zijn je financiële middelen?	Stap 1	kerkbestuur/kerkenraad/oudsten
<input type="checkbox"/>	Met hoeveel initiatiefnemers ben je, en hoeveel dagdelen per week heb je bij elkaar totaal, is er plek?	Stap 1	Initiatiefnemers met helpers: techniek, communicatie, praktische hulp, faciliteiten?
<input type="checkbox"/>	Heb je er zin in en heb je het idee dat het wat wordt?	Stap 1	Initiatiefnemers met helpers: techniek, communicatie, praktische hulp, faciliteiten?
<input type="checkbox"/>	Thema klaar? Ook visueel?	Stap 2	Initiatiefnemers, fotografen
<input type="checkbox"/>	Website + soc med medium klaar?	Stap 2	Technici, organisatoren
<input type="checkbox"/>	Publiceer globaal plan	Stap 2	Schrijven fotograferen
<input type="checkbox"/>	Trigger reacties tot bepaald moment	Stap 2	Organisatoren
<input type="checkbox"/>	Zet analytics in: wie waar hoeveel wanneer. Pas communicatie evt aan.	Stap 2	Technici, schrijvers, fotografen
<input type="checkbox"/>	Bereid locatie voor, catering, bewegwijzering, wifi	Stap 2	Helpers, organisatoren, faciliteiten, technici
<input type="checkbox"/>	# klaar?	Stap 2	Technici, schrijvers
<input type="checkbox"/>	Contact 'gezicht' van je kerk	Stap 2	Organisatoren
<input type="checkbox"/>	Fotografie en video opnamen geregeld, streaming	Stap 2	Technici, fotografen
<input type="checkbox"/>	SMS/whatsapp mensen	Stap 2	Organisatoren
<input type="checkbox"/>	Werkplan event	Stap 2	Organisatoren
<input type="checkbox"/>	Cadeau klaar, follow klaar?	Stap 2	Organistoren, technici, kerkbestuur
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	Werkplan uitvoeren	Stap 3	Helpers, organisatoren, faciliteiten, technici, fotografen, schrijvers, kerkbestuur
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	Posten van verslagen	Stap 4	Technici
<input type="checkbox"/>	Analyse bezoek+ actief netwerken	Stap 4	Technici
<input type="checkbox"/>	Follow up aanbieden	Stap 4	Allen en kerkbestuur
<input type="checkbox"/>	Cadeau bezorgen	Stap 4	Organisatoren, gezicht van de kerk
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	Evaluatie en opgave kerk 2015	Stap 5	Organisatoren met allen, kerkbestuur

INHOUD VOOR BRIEF OM JE BESTUUR IN TE LICHTEN EN OM TOESTEMMING TE VRAGEN

Beste scribe, secretaris,

We zijn naar het landelijk missionair festival geweest in Utrecht. Daar hebben we een paar goede ideeën opgedaan. Graag willen we één van die ideeën in de praktijk brengen. Maar zonder jullie steun en medewerking wordt het niks. Daarover gaat deze brief.

Kunnen we in 2015 op 20 juni meedoen met de kerkennacht? Dat houdt in dat we op die avond en misschien nacht als kerk open zijn. We willen een programma organiseren over ...

De bedoeling van onze deelname aan de kerkennacht is dat we als kerk breder leren communiceren en dat we met onverwachte mensen uit de regio in aanraking komen. Daarvoor willen we social media in gaan zetten.

Het principe daarvan is dat iedereen die geïnteresseerd is mee kan doen, en ook inbreng krijgt. Dus niet alleen leden van ons kerk. Doelbewust willen we kijken of we met mensen buiten de kerk samen tot een invulling van deze kerkennacht kunnen komen.

We denken niet dat het vreselijk grootschalig worden zal, maar je weet nooit wat er precies gaat gebeuren. Het kan gevolgen hebben voor ons als kerk. We hopen in elk geval dat we tot op heden onbekende mensen kunnen interesseren om te komen. Het zou kunnen dat er mensen komen met een pastorale vraag, een diaconaal inzicht, een aanbod op het gebied van geloof. Daarom schrijven we deze brief aan jullie: zie je het zitten dat we dit gaan doen en kan één van jullie meedoen in de organisatie. Dat vinden we belangrijk, op zijn minst om goed contact te houden.

Als jullie dit ook een goed idee vinden, en het gaat allemaal lukken, dan willen we na de kerkennacht ook een follow-up organiseren. Daarover houden we contact.

Als we klaar zijn met deze plannen willen we volgend jaar naar Kerk2015 om met andere kerkennacht-kerken de aanpak te evalueren en uit te wisselen. Misschien doen we het het jaar daarop dan nog weer beter.

Wij hebben er zin in en denken dat we er als kerk beter van worden.

In de bijlage vind je ons stappenplan en een begroting.

Graag lichten we ons plan toe op een vergadering van jullie.

Hartelijke groeten,

T.W.Itter

BEGROTING

[Internethosting	€ 80]
Facebook Ad	€ 40
Gebruik gebouw	om niet
Catering	€150 koffie thee drankje broodje
[Technische hulpmiddelen	€100 huur beamer]
Reiskosten spreker	€ 50
Cadeautje	€ 50
Bedanken vrijwilligers	€ 30
Totaal	€500

VOORBEELD VAN INHOUD VOOR FACEBOOK BERICHTEN

Windenergie daar worden wij enthousiast van. Ooit de kerk van x zien wegwaaien? Kijk op youtu.be/lejkhfkjhd987
(stopmotion filmpje van windmolen die kerk wegmaakt, afsluitend met datum en avondprogramma)

Werk saai? Overdag misschien. Maar op de kerkennacht maken we werk van inspiratie op de werkvloer. Hoe maak je je saaie werk weer spannend? Kijk naar het filmpje over deze avond. Stem mee over de spreker die wilt horen. En maak kans op een gratis ... youtu.be/iuji869875jhg

Sisteract om de hoek: op 20 juni een grandioos concert met nummers uit de bekende musical. Dien je verzoeknummer in en maak kans op een gratis.... Via www.kerkx.nl.

Onze F16s gooien bommen, maar wij zoeken vrede: openbaar gesprek tussen moslims en christenen en atheïsten op 20 juni aanstaande: "Wij hebben gelijk? Nee wij? Op weg naar een nieuw wij!". Kom naar kerk, en laat u alvast een stelling of vraag weten. Jouw vraag of stelling komt zeker aan de orde! Reageer hieronder.... Of via
[foto van F16]

VOORBEELD VAN INHOUD VOOR TWEETS

@kerkx 20 juni avond "Geef meer lucht aan windenergie in x" Welke spreker wil jij horen? Stem mee op bit.ly/oi98kkg

@kerkx 20/21 juni nacht vol film, theater en muziek over inspiratie achter je bureau: word energiek door je werk. Doe de test en krijg gratis ... owly.com/0-9776v765fv

@kerkx jouw hondenbaan blijkt engelenklus. Kerkennacht 20 juni: jouw nacht over werken met inspiratie. Vertel jouw verhaal op ..